



**Maatschappelijk jaarverslag 2022**  
**Stichting Willem II Betrokken**



**Willem II**  
**Betrokken**  
*Niemand op de reservebank*



# Willem II Betrokken

## Een initiatief van Willem II voor de regio Tilburg

Al sinds 1896 is Willem II dé voetbaltrots van Tilburg. Naast het leveren van aantrekkelijk voetbal staat maatschappelijke betrokkenheid hoog in het vaandel bij Willem II. Om voetbal en samenleving zo goed mogelijk met elkaar te verbinden is op 21 juli 2016 Stichting Willem II Betrokken opgericht. Een stichting die maatschappelijk ondersteunt, begeleidt en initieert.

Willem II Betrokken gebruikt het imago en de kracht van voetballers en de club om een duurzame bijdrage te leveren aan **talentontwikkeling, participatie en positieve gezondheid** bij de inwoners van de regio Tilburg. Het voornaamste doel van Willem II Betrokken is het beïnvloeden van de samenleving op een positieve manier. Het verbinden van passie voor voetbal met hart voor de samenleving is onze missie.

*Niemand op de reservebank!*

## VOORWOORD

**De maatschappelijke waarde van Willem II is misschien wel net zo groot als de sportieve. Het is een uitspraak die ik niet voor het eerst of het laatst doe. Het is een feit, omdat de maatschappelijke impact van onze stichting jaar in jaar uit blijft groeien.**

Willem II Betrokken is niet alleen een belangrijk onderdeel van de club, Willem II is een instituut en een belangrijk onderdeel in de Midden-Brabantse samenleving. In de periode sinds de oprichting in 2016 heeft de club sportief gezien hoge pieken en diepe dalen gekend. Van een bekerfinale (2019) en Europees voetbal (2020) naar degradatie in 2022. Het kan snel gaan. Het maatschappelijk belang van de club is echter te allen tijde fier overeind blijven staan. Die is niet afhankelijk van een rake of gemiste strafschop of een bal binnenkant paal erin of eruit.

Willem II Betrokken laat dus zien veel meer voor de stad en regio te betekenen dan alleen de sportieve gang van zaken. Iedereen mee laten doen, de ontwikkeling van deelnemers aan de sociaal-maatschappelijke activiteiten en het stimuleren van een gezonde leefstijl zijn de fundamenten. We hebben een hart voor elkaar en zetten samen de schouders eronder om onze doelstellingen en die van onze partners te realiseren.

De groei van Willem II Betrokken uit zich op verschillende manieren. Voor de start van dit seizoen is besloten dat 2,5% van alle seizoenkaarten- en sponsorinkomsten ten goede van de stichting kwam. Hierdoor krijgt Willem II Betrokken meer financiële armslag om zelfstandiger te kunnen opereren en onder andere de ambitie om nieuwe projecten te omarmen en te realiseren. Dat daarin wordt geslaagd, blijkt uit het feit dat het in 2022 gelanceerde project De Uitblinkers een vervolg krijgt en in dit jaar gestart wordt

met 'Community Champions', een overheidsproject voor jongeren tussen de 12 en 30 jaar om de maatschappelijke diensttijd te vervullen. Om de groei bij te kunnen benen, hebben we in het najaar van 2022 Meike van Gool aangenomen. Zij is sindsdien fulltime projectmedewerker van Willem II Betrokken, werkt zeer nauw samen met coördinator Suzanne Albrechts en draagt zorg voor de uitvoering van projecten en de opzet van nieuwe projecten.

Dat alle ontwikkelingen van Willem II Betrokken niet onopgemerkt blijven, blijkt ook uit de interesse van de Willem II Businessclub om met de stichting samen op te willen trekken. Naast AVEC, DHL en Rabobank is vorig jaar ook Bonheur Horeca Groep aangesloten en is Intelligent Security (ISEC) in januari 2023 ook maatschappelijk partner geworden. Al met al zeer mooie en belangrijke ontwikkelingen waar we erg trots op zijn. Het zou enorm helpen als ook de gemeente Tilburg nog meer de impact en het belang van Willem II Betrokken onderkent.

De toekomst van Willem II Betrokken ziet er ambitieus en rooskleurig uit. Het is mooi dat we ongeacht de sportieve prestaties zo'n grote en positieve invloed op Tilburg en omstreken hebben. Dit gaan we de komende jaren blijvend uitbouwen. Willem II neemt haar maatschappelijke rol en voorbeeldfunctie zeer serieus. Op naar een, op maatschappelijk vlak, nog mooiere toekomst!

**Martin van Geel**  
(algemeen directeur Willem II)





# Willem II Betrokken

**2022**  
in cijfers

**7**

Projecten

**€180.000,-**  
Budget

**1.420**

Unieke  
deelnemers

**1.988**

Totaal aantal  
deelnemers



2

# Scoor een Boek!

Kinderen van verschillende basisscholen in de regio Tilburg worden uitgedaagd om in 10 weken tijd boeken te lezen. Met als voornaamste doel het vergroten van het leesplezier. Hierbij wordt de kracht van voetbal ingezet: de speler als rolmodel voor het stimuleren van leesmotivatie en leesplezier. Het gaat hierbij expliciet niet om wie de meeste boeken leest, maar leesconsulenten van de bibliotheek proberen kinderen te helpen met het vinden van het juiste boek, waardoor kinderen plezier krijgen in lezen.

Scoor een Boek! richt zich speciaal op kinderen in de leeftijdscategorie 7 tot en met 11 jaar. In 2022 hebben er 37 basisschoollklassen groep 5/6 van 15 basisscholen uit de regio meegedaan aan het project. Dat zijn 832 leerlingen die dankzij het project enthousiaster zijn geworden over het lezen van boeken.

Willem II Betrokken faciliteert het project sinds 2018 in samenwerking met Bibliotheek Midden-Brabant. Het project is, naast lezen, een combinatie van sport en amusement, wat voor extra motivatie zorgt bij leerlingen. Zo wordt het project na tien weken afgesloten met het Fluitsignaal: een sport- en speldag bij Willem II waarbij ook ieder jaar op een feestelijke manier het aantal 'gescoorde boeken' bekend wordt gemaakt.

Projectpartner:



*“Ik heb wel 25 boeken gelezen tijdens Scoor een Boek! Maar naast het lezen vond ik de sport- en speldag op het einde ook erg gaaf. Dit was misschien wel de leukste dag van het schooljaar!”*

**DEELNEMER ROBIN, 19 APRIL 2022**

3

# Playing for Success

Playing for Success is een naschools programma voor kinderen van groep 6, 7 en 8 van de basisschool. Voor een periode van 11 weken komen kinderen naar het Koning Willem II stadion om in kleine groepen en middels een leerzaam en gevarieerd programma op een speelse wijze te werken aan het vergroten van hun zelfvertrouwen, motivatie, samenwerken én het creëren van meer zelfstandigheid en een positiever zelfbeeld.

Dit succesvolle project draait al bij Willem II sinds 2011, maar alsnog was er een mijlpaal te vieren in 2022. Er nemen nu namelijk ook leerlingen deel van scholen uit Tilburg-Noord, die voorheen moeilijk te bereiken waren doordat zij geen vervoer hadden van en naar het stadion. Door een fijne, nieuwe samenwerking met Taxi Korthout kunnen we nu nóg meer scholen en kinderen bereiken uit de gehele regio! Per jaar komen er bijna 200 leerlingen naar Playing for Success.

## Projectpartners:

**DIMA**  
vermogensbeheer bv

**T-primair**

**ch** Albert Heijn



*“Na mijn deelname aan Playing for Success zeggen mijn juf en mijn ouders dat mijn zelfvertrouwen flink gegroeid is!”*

**DEELNEMER FINN, SEPTEMBER 2022**

# De Uitblinkers

De Uitblinkers geeft jongeren die dreigen uit te vallen van school een extra steuntje in de rug. Dit jaar alweer voor het tweede seizoen!

In het programma worden de jongeren geconfronteerd met hun eigen gedrag en tegelijkertijd worden ze begeleid, gemotiveerd én gestimuleerd om goed hun best te doen op school. Dit wordt gedaan door het inzetten van rolmodellen, sport als middel en het Koning Willem II stadion als inspirerende leeromgeving. De jongeren leren hierdoor verantwoording te nemen voor hun eigen gedrag.

Dit zorgt voor een positief effect op de gehele maatschappij. Naast het behalen van het diploma boosten de jongeren ook hun sociale en persoonlijke vaardigheden. Ze zijn klaar voor de toekomst!

Projectpartners:



ENTREECOLLEGETILBURG



*“Het lijkt misschien alsof we met z’n allen een leuk potje voetbal aan het spelen zijn, maar we gaan altijd de diepte in.”*

**JORDY RICHARDSON - AMBULANT BEGELEIDER SELF**

14 oktober 2022: Voorafgaand aan de wedstrijd Helmond Sport – Willem II fietsen verschillende sponsoren samen met Willem II Betrokken-ambassadeur Leo Alkemade van Tilburg naar Helmond om geld op te halen voor Willem II Betrokken. Deelnemers stellen het ‘prijzengeld’ beschikbaar om het leercentrum bij het Koning Willem II stadion op te knappen.

## In The Picture







## Football Memories

Een Football Memories-sessie duurt net zo lang als een voetbalwedstrijd. Zo'n 35 oudere deelnemers nemen plaats aan tafels waar allerlei foto's, boeken en andere memorabilia van de rijke geschiedenis van Willem II liggen uitgesteld. Voor even wanen zij zich weer terug in de tijden van vroeger door verschillende herinneringen en emoties met elkaar op te halen.

Na de roerige coronajaren, pakten we in 2022 de draad gelukkig weer op met de tweewekelijkse Football Memories bijeenkomsten. Helaas zorgde corona er ook voor dat onze oorspronkelijke Football Memories groep aangevuld moest worden. Inmiddels is er weer een mooie club met deelnemers, mantelzorgers en vrijwilligers, maar nog altijd zijn er mensen welkom.

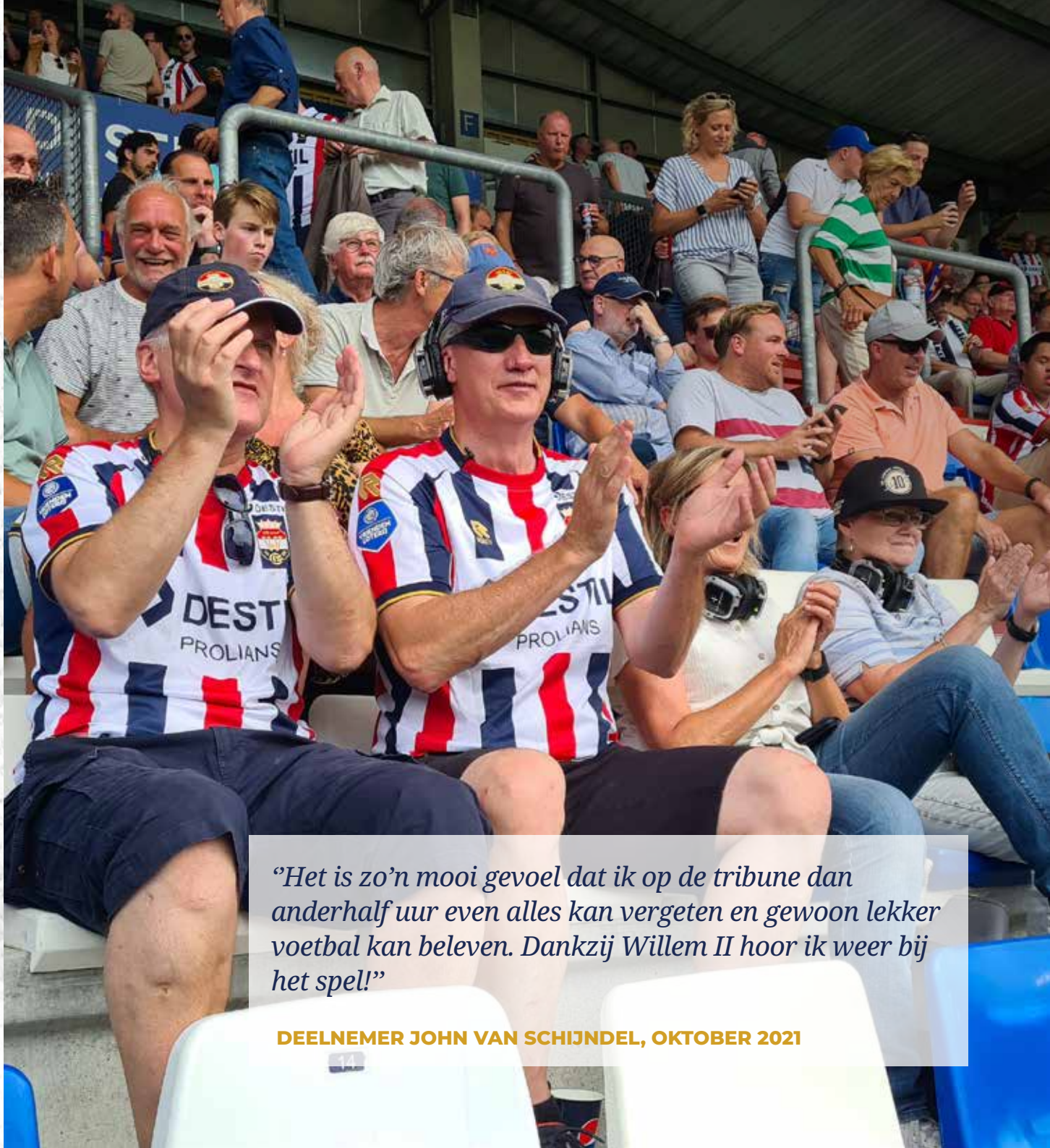
Football Memories bestaat sinds 2018 en Willem II is de eerste Nederlandse voetbalclub waar Football Memories is ontstaan. Inmiddels is Football Memories te vinden bij 15 andere voetbalclubs in Nederland, waar onder 12 profclubs en een aantal amateurclubs.

*“Bij Football Memories zag ik mijn zelfverzekerde vader weer.”*

**PASCALE VAN GRIENSVEN, JANUARI 2022**

# Blindentribune

Zo'n 6 tot 8 personen bezoeken iedere thuiswedstrijd onze blindentribune. Dit zijn visueel gehandicapte mensen die sinds 2019 de mogelijkheid hebben om de wedstrijd te komen beluisteren in het stadion. Twee vrijwillige reporters verzorgen de gehele wedstrijd lang het commentaar wat beluisterd wordt via koptelefoons. Deze en de overige benodigde apparatuur hebben wij dankzij Wielrennen voor Willem II Betrokken 2021 zelf aan kunnen schaffen. Sinds dit seizoen is het commentaar van onze reporters ook te beluisteren via Willem II Radio, wat ervoor heeft gezorgd dat nog meer mensen die om wat voor reden dan ook niet in staat zijn zelfstandig naar het stadion te komen, toch betrokken kunnen blijven!



*“Het is zo’n mooi gevoel dat ik op de tribune dan anderhalf uur even alles kan vergeten en gewoon lekker voetbal kan beleven. Dankzij Willem II hoor ik weer bij het spel!”*

**DEELNEMER JOHN VAN SCHIJNDEL, OKTOBER 2021**

# FC Robinstijn: Fan of the Match

Willem II Betrokken heeft sinds 2019 de handen ineen geslagen met FC Robinstijn, een stichting die onder meer voetbalwensen van kinderen in de leeftijd van 5 tot 18 jaar in vervulling laat gaan én kinderen een fantastische beleving biedt bij hun favoriete club als 'Fan of the Match'.

Als Fan of the Match zorgen de club en FC Robinstijn voor een fantastische beleving bij een thuiswedstrijd van de betreffende club.

De Fan of the Match krijgt een uniek kijkje achter de schermen, mag aan de hand van de scheidsrechter de wedstrijdbal naar de middenstip brengen, bekijkt de wedstrijd samen met zijn/haar familie van speciaal gereserveerde zitplaatsen en wie weet komen er na de wedstrijd nog spelers van de thuisclub langs voor foto's en handtekeningen....voetbal is iets magisch!



# Ambassadeur Leo Alkemade

“Sinds 2019 ben ik trotse ambassadeur van Willem II Betrokken. Ik vind het belangrijk dat een club als Willem II zich op maatschappelijk gebied steeds breder inzet. Natuurlijk word ik blij van goed voetbal en drie punten aan het eind van een wedstrijd, maar misschien word ik nóg vrolijker van de blije gezichten van de kinderen bij Playing for Success, en de warme contacten binnen Football Memories.

Ik ben nauw betrokken bij projecten als de Rabo Willem II Foodtour omdat ik het belangrijk vind dat kinderen de juiste dingen meekrijgen, dat wat ik mijn eigen kinderen ook probeer mee te geven. Dat het goed is om voldoende te bewegen en samen met anderen te sporten en dat gezond eten niet alleen lekker is, maar ook belangrijk voor de ontwikkeling van lichaam en geest. Het is niet vanzelfsprekend dat kinderen dit van huis uit meekrijgen en daarom is de Foodtour een mooi initiatief.

Ik vind het leuk om op een luchtige manier deze boodschap te delen om kinderen te enthousiasmeren.

In 2022 heb ik ook weer mee mogen fietsen tijdens het ‘Wielrennen voor Willem II Betrokken’, dit jaar naar Helmond Sport. Samen met mijn fietsende zoon in het wiel hoop ik andere vaders te inspireren in beweging te komen met hun kids. Niet alleen voor het goede doel maar ook voor persoonlijke doelen zoals verbinding maken met elkaar en gezonder leven. Het is heerlijk om sportief bezig te zijn en dit ook nog eens te koppelen aan een maatschappelijk project.

1 Ook is het mooi om te merken dat de projecten van Willem II Betrokken door veel Tilburgers worden omarmt. Tijdens de afgelopen editie van de Tilburgse Heerenzitting is er een cheque overhandigt aan de stichting om vooral door te gaan met waar Willem II Betrokken mee bezig is. Trotse ambassadeur, trots op onze stad en trots op de club.”





## Het Amarant Serviceteam

Een raadsel: ze vormen een onmisbaar 21-koppig team bij Willem II maar de trainer van Willem II zwaait er niet de scepter. Rara wie zijn dit? Het is het Serviceteam Willem II van Amarant. Onder leiding van Jan, Ineke, Jolanda, Wietse en Malou werkt deze groep dagelijks met veel plezier in en om het Koning Willem II stadion.

Amarant is een instantie die zich inzet voor het welzijn en geluk van mensen met een (licht) verstandelijke beperking. De werkzaamheden die het serviceteam verricht bestaan uit het schoonmaken van het stadionterrein, het poetsen van de stoelen, het onderhouden van de groenperkjes en tal van andere werkzaamheden die een behoorlijke fysieke inspanning vereisen.

Voor ons hét voorbeeld van hoe een voetbalclub een bijdrage kan leveren aan een inclusieve samenleving.





## In The Picture



14 oktober 2022: Arjen Pijfers is verkozen tot Vrijwilliger van het jaar 2022 in de gemeente Tilburg. Als vrijwilliger begon Arjen 30 jaar geleden met het schrijven van het jubileumboek over 100 jaar Willem II. Tot op de dag van vandaag is Arjen zeer actief betrokken bij de club. Hij schrijft wedstrijdverslagen en verhalen voor het Tricolores Magazine.

Arjen is van grote waarde als vrijwilliger voor Willem II en Willem II Betrokken door zijn rol in het project Football Memories. Hij zet zich belangeloos in voor de club. Als initiatiefnemer van Football Memories bracht hij dit prachtige project naar Nederland, eerst naar zijn club Willem II en daarna naar nog 15 andere voetbalclubs uit het betaald én het amateurvoetbal.





*“Het is heel goed dat Willem II op deze manier laat zien hoe leuk sporten is. Ik vind dat ieder kind het verdient om te sporten en op deze manier krijgen ze denk ik nog meer motivatie en energie om te gaan sporten. Voor ons een kleine moeite, voor hun een groot gebaar.”*

**WESLEY SPIERINGHS, MAART 2022**

## Libra Fit & Fun dag

Al vele jaren organiseren het Revalidatiecentrum Libra Revalidatie & Audiologie en Willem II Betrokken de Libra Fit & Fun dag. Dit is een sportevenement waarop kinderen en jongeren met een beperking het plezier van sporten kunnen ervaren. Sporten is namelijk voor iedereen, maar dit is niet altijd vanzelfsprekend voor kinderen met een beperking. Op deze dag maken ze kennis met verschillende sporten door middel van clinics.

Wat de dag extra speciaal maakt, is dat de gehele selectie en staf met ze meedoen. Voor veel kinderen en jongeren is deze dag een eyeopener én een opstap naar een sportvereniging in de buurt, wat uiteindelijk ook het doel van deze dag is.

**Projectpartner:**



# 13

# Rabo Willem II Foodtour

De Rabo Willem II Foodtour is opgezet in samenwerking met Rabobank Tilburg, Hart van Brabant en JOGG Tilburg. Het is een compleet interactief lespakket voor de groepen 7 en 8 van het basisonderwijs. Tijdens deze lessen staan voeding en een gezonde leefstijl centraal. Leerlingen gaan samen met spelers, trainers en voedingsdeskundigen het gesprek aan want wie weet nu beter hoe belangrijk een gezonde levensstijl is dan een echte profvoetballer?

Tijdens de les zorgt onder andere het vloggen voor veel interactie tussen de kinderen en de professionals. Doordat ze hier een prijs mee kunnen winnen zijn alle kinderen direct fanatiek en op een leerzame manier bezig met gezonde voeding. Sinds 2020 is het project van start gegaan en het aantal deelnemende scholen en klassen is sinds die tijd al verdubbeld. In 2021/2022 hebben er 25 basisschoolklassen van maar liefst 13 verschillende scholen mee gedaan, dat zijn ruim 600 leerlingen!

## Projectpartners:

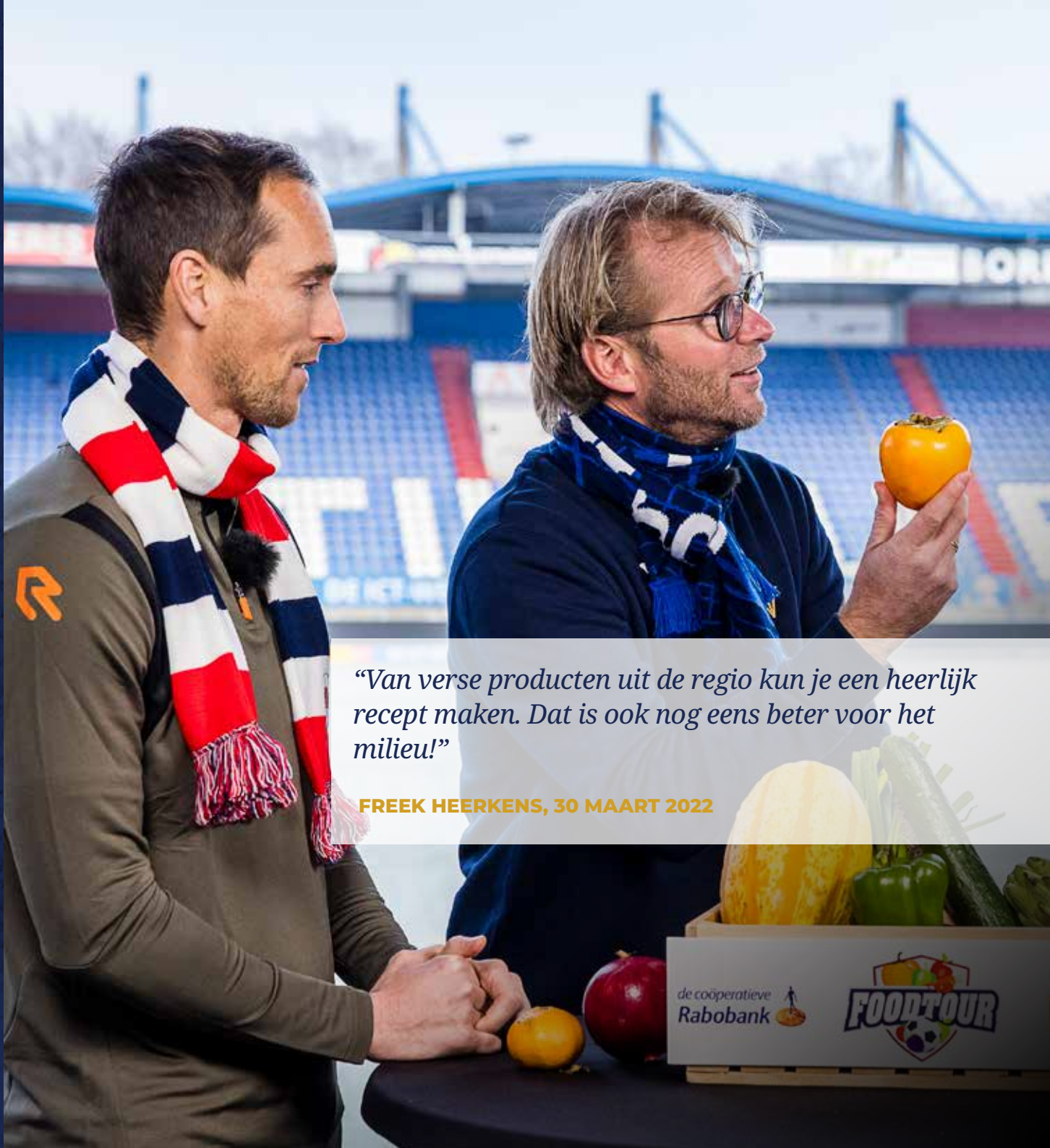
de coöperatieve  
**Rabobank**

**JO GG** Tilburg  
gezonde jeugd  
gezonde toekomst

**ah** Albert Heijn

**013FOOD**

# 14



*“Van verse producten uit de regio kun je een heerlijk recept maken. Dat is ook nog eens beter voor het milieu!”*

**FREEK HEERKENS, 30 MAART 2022**

de coöperatieve  
**Rabobank**

**FOODTOUR**



30 september 2022: Een bijzonder jubileum binnen het Willem II Serviceteam van Amarant. Medewerkers Henry en Ryan zijn 25 jaar in dienst bij het team en dat moet natuurlijk gevierd worden. De twee worden in het zonnetje gezet door de selectie met onder andere een uitgebreid diner en verschillende cadeaus. Uiteraard kan een groepsfoto niet ontbreken!

# In The Picture



15

# Maatschappelijk partners

Willem II Betrokken zou niets zijn zonder haar maatschappelijk partners. Momenteel zijn er vier partijen die aan Willem II Betrokken verbonden zijn en zich maatschappelijk partner van Willem II mogen noemen.

## Bonheur Horeca Groep



*“Evenals Willem II is Bonheur zich zeer bewust van de maatschappelijke positie. We voelen ons nauw verbonden met Tilburg. Door maatschappelijk partner van Willem II Betrokken te zijn, willen we deze band alleen maar versterken. Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit in ons DNA en maakt deel uit van de missie om een verbindende rol te spelen in de samenleving. Bonheur stelt daarom onder andere ruimtes in het stadion beschikbaar voor projecten als Football Memories en Playing for Success en we faciliteren de horeca voor Willem II Betrokken in Business room (10) tijdens thuiswedstrijden.”*

**NICKY FOESENEK EN TIM WIJDEMAN, DIRECTIE**



## Rabobank



*“Het komende seizoen hopen we als maatschappelijk partner met de samenwerking nog meer te kunnen bijdragen aan positieve impulsen in de maatschappij. Hierin staan projecten zoals de Rabo Willem II Foodtour of Scoor een Boek! weer centraal. Als trotse en betrokken partner van Willem II Betrokken spelen we in op thema's van deze tijd. Denk hierbij aan duurzaamheid, digitalisering en gezond leven. De waardevolle ontmoetingen in de Willem II Betrokken-box met de andere partners van Willem II én de verschillende maatschappelijke projecten van Willem II Betrokken dragen zo bij aan het bereiken van deze doelstellingen. We kijken ernaar uit om hier, samen met partners uit de regio, mee aan de slag te gaan. Zo zijn we dat ook gewend in onze regio. Dat is goed voor de club en geweldig voor de samenleving.”*

**LILIAN DAMEN, DIRECTEUR TILBURG EN OMSTREKEN**



## DHL



*“DHL Parcel is al sinds jaar en dag trotse maatschappelijk partner van Willem II Betrokken. Onder de pijlers GoHelp, GoTeach en GoGreen steunen we via onze stichting DHL Cares landelijk en lokaal diverse maatschappelijke initiatieven. Dat doen we door inzet van kennis, middelen, ons netwerk en vooral onze medewerkers. We steunen bij Willem II onder andere het project Playing for Success, waarmee we schoolgaande kinderen helpen om betere kansen te krijgen in de maatschappij, op school en vervolgopleidingen. Mooi voorbeeld doet goed volgen want inmiddels zijn we ook met anders BVO's vergelijkbare partnerships aan gegaan. Ook acties van bijvoorbeeld de supportersvereniging blijven we uiteraard steunen met materieel en onze mensen, zo kunnen we samen voor een ander het verschil maken. Kortom voetbal verbindt, verbreedert en met elkaar dragen we ons steentje bij voor onze directe omgeving. Win-Win toch? We kijken ernaar uit om samen met Willem II Betrokken een bijdrage te blijven leveren aan de diverse maatschappelijke projecten.”*

**MICHEL CLAUSING, DIRECTIELID DHL**



## AVEC



*“Mijn hart ligt al sinds mijn jeugd bij Willem II en de laatste jaren misschien nog wel meer bij Willem II Betrokken. Ik vind het mooi dat wij met AVEC op maatschappelijk gebied ons steentje kunnen bijdragen. Mijn uiteindelijke wens is om samen met Willem II Betrokken een AVEC-project te initiëren, iets waar we met zijn allen écht achter staan en onze schouders onder kunnen zetten. AVEC blijft ook het komende jaar graag partner, om initiatieven zoals Football Memories, wat mij misschien wel het meest raakt, mogelijk te blijven maken.”*

**STEFAN LANSLOTS, DIRECTEUR AVEC**



## In The Picture



11 december 2022: De speelgoed inzamelingsactie in samenwerking met Stichting Kingzine, DHL en de Tilburgse Speelgoedbank. Stichting Kingzine heeft samen met Willem II Betrokken het initiatief genomen om speelgoed in te zamenen voorafgaand aan de wedstrijd Willem II – NAC. Al het ingezamelde speelgoed is geschonken aan de Tilburgse Speelgoedbank. Maatschappelijk partner DHL heeft deze actie ondersteund door het inzetten van vrijwilligers en wagens om het speelgoed in te vervoeren.

Stichting Kingzine en Willem II Betrokken slaan de handen graag ineen. Niet alleen door een jaarlijks terugkerende inzamelactie, maar ook door een 'handen-uit-de-mouwen actie. Komend jaar zal er dan ook door supporters gewandeld worden met ouderen voor wie het niet altijd vanzelfsprekend is dat ze naar buiten kunnen wanneer ze willen.



## Het bestuur

Willem II Betrokken is een stichting zonder winstoogmerk en wordt bestuurd door een zevental leden met een diverse maatschappelijke achtergrond. De stichting is onlosmakelijk verbonden met de BVO Willem II, maar wel volledig onafhankelijk. Algemeen directeur Martin van Geel is verbonden aan het bestuur als adviseur. Hiermee wordt duurzame borging van onze sociaal-maatschappelijke activiteiten mogelijk.



**Toine van de Ven**  
*Voorzitter*

“Vitaliteit en lokale betrokkenheid zijn voor mij 2 belangrijke zaken die ik niet alleen als ondernemer bij Capi Europe, maar ook in de stad Tilburg en omstreken graag onder de aandacht breng. Willem

II Betrokken is, door de kracht van voetbalclub Willem II, dé manier om vitaliteit en de samenleving op een sportieve manier met elkaar te verbinden.”



**Tomas Oudejans**  
*Secretaris/penningmeester*

“Het is fantastisch dat Willem II Betrokken sinds dit najaar volwaardig lid is van de clubraad. Ten eerste omdat we nu mee mogen beslissen over de toekomst van onze fantastische club maar

ook en vooral omdat hiermee de erkenning voor het werk en het belang van Willem II Betrokken nog meer zichtbaar is geworden.”



**Irmgard Borghouts**  
*Bestuurslid*

“Participatie, talentontwikkeling en positieve gezondheid zijn speerpunten van Willem II Betrokken. Deze sluiten naadloos aan bij de thema's waar ik als bijzonder hoogleraar samen met

bevlogen collega's binnen Tilburg University onderzoek naar doe. Fantastisch dat Willem II Betrokken met mooie projecten de passie voor voetbal combineert met hart voor de samenleving.”



**Coen van Hoof**  
*Bestuurslid*

“Vanuit mijn rol als directeur Leven Lang Ontwikkelen binnen Onderwijsgroep Tilburg sta ik voor talentontwikkeling. Ik geloof dat iedereen, ongeacht leeftijd of afkomst, talenten bezit. Wij zijn er

om deze talenten samen met het bedrijfsleven en instellingen verder te ontwikkelen. Als trouwe supporter van de Tricolores zet ik mijn kennis en kunde op het gebied van talentontwikkeling graag in als bestuurslid van Willem II Betrokken.”



**Gon Mevis**  
*Bestuurslid*

“Ik ben directeur/bestuurder van ContourdeTwern. Als bestuurslid van Willem II Betrokken probeer ik de samenhang tussen welzijn, onderwijs, bedrijfsleven en sport te versterken, ten behoeve van

een kwetsbare groep kinderen en jongeren.”



**Sietse de Wit**  
*Bestuurslid*

“Willem II Betrokken is belangrijk voor verbinding in de maatschappij, gebruikmakende van de aantrekkingskracht van Willem II. Daarnaast verandert het bedrijfsleven; bedrijven hechten

meer waarde aan maatschappelijke betrokkenheid en nemen hierin meer verantwoordelijkheid. Voor Willem II wordt Willem II Betrokken daarmee ook steeds belangrijker. Deze redenen maken dat ik graag mijn steentje bijdraag aan de ontwikkeling van Willem II Betrokken.”



**Peter Kok**  
*Bestuurslid*

“Als directeur-bestuurder van de Bibliotheek Midden-Brabant heb ik met 'Scoor een Boek!' zelf kunnen ervaren dat voetbal en de spelers van Willem II het verschil kunnen maken voor kinderen uit

groep 5/6 bij het plezier in lezen. Ik geloof ook dat de staf, spelers en supporters de maatschappelijke betrokkenheid van Willem II nog meer in Tilburg op de kaart kunnen zetten. Dat draagt bij aan de steun en waardering van de Tilburgers, het bedrijfsleven en de politiek voor Willem II. Bij Willem II Betrokken wil ik als geboren en getogen Tilburger mijn passie voor voetbal, met name voor Willem II, graag samenbrengen met mijn grote maatschappelijke betrokkenheid.”



20

## NAWOORD

Met een trots gevoel kijk ik terug op een maatschappelijk gezien mooi jaar. Mede doordat de coronabeperkingen kwamen te vervallen, zijn veel activiteiten weer doorgegaan. Enkele hoogtepunten die we in 2022 beleefd hebben licht ik graag uit. Ons team is uitgebreid met de komst van Meike van Gool als projectmedewerker en het bestuur met twee nieuwe leden, Peter Kok en Coen van Hoof. Met een gezonde dosis nieuwe energie én uitbreiding kunnen we de groei en impact van wat we doen nog beter verwezenlijken.

Doordat de techniek achter de blindentribune is uitgebreid, is het vanaf dit seizoen mogelijk gemaakt dat niet alleen blinde en slechtziende supporters en voetballiefhebbers, maar alle geïnteresseerden de wedstrijden van Willem II live via Willem II Radio kunnen volgen. Een andere mooie ontwikkeling is dat we taxivervoer hebben geregeld voor kinderen uit Tilburg-Noord, die daardoor ook toegang hebben tot Playing for Success. En door de subsidietoekenning voor Community Champions, kunnen we in 2023 aan de slag met dit nieuwe maatschappelijke diensttijdprogramma voor jongeren.

Onder andere deze ontwikkelingen beloven veel goeds voor de toekomst. Groei in capaciteit en in projecten, met als stip aan de horizon een nieuw leercentrum bij het Koning Willem II stadion, waar deelnemers van meerdere projecten gebruik van kunnen maken. Op die manier hopen we niet alleen onze impact te vergroten, maar ook de verbinding met de stad, supporters en sponsors nog groter te maken. Want ook voor het komende jaar blijft ons belangrijkste streven: niemand op de reservebank!

### Suzanne Albrechts

(coördinator Willem II Betrokken)



*“Het vergroten van het bereik en het hebben van maatschappelijke impact blijft ook komende jaren voor Willem II Betrokken het belangrijkste doel.”*

**MEIKE VAN GOOL EN SUZANNE ALBRECHTS**

21



# Willem II Betrokken

**Bezoekadres**

Willem II, Goirleseweg 34,  
5026 PC Tilburg

**Postadres**

Postbus 235, 5000 AE Tilburg

KVK-Nummer: 66808219

ANBI/RSIN-nummer: 8567.05.676

Bankrekeningnummer:

NL 33 RABO 0313 1458 22

**Contact**

[www.wii-betrokken.nl](http://www.wii-betrokken.nl)

[wii-betrokken@willem-ii.nl](mailto:wii-betrokken@willem-ii.nl)

013 – 549 05 90