



Maatschappelijk jaarverslag 2020 Willem II Betrokken





Willem II

BETROKKEN

Al sinds 1896 is Willem II dé voetbaltrots van Tilburg. Naast het leveren van aantrekkelijk voetbal staat maatschappelijke betrokkenheid hoog in het vaandel bij Willem II. Om voetbal en samenleving zo goed mogelijk met elkaar te verbinden is op 21 juli 2016 Stichting Willem II Betrokken opgericht. Een stichting die maatschappelijk ondersteunt, begeleidt en initieert.

Willem II Betrokken gebruikt het imago en de kracht van voetballers en de club om een duurzame bijdrage te leveren aan talentontwikkeling, participatie en positieve gezondheid bij de inwoners van de regio Tilburg. Het voornaamste doel van Willem II Betrokken is het beïnvloeden van de samenleving op een positieve manier. Aan de hand van verschillende maatschappelijke projecten die Willem II Betrokken samen met verschillende partners inzet, moet dit doel bereikt worden. Willem II is ten slotte meer dan voetbal alleen!

VOORWOORD

Coördinator Suzanne Albrechts

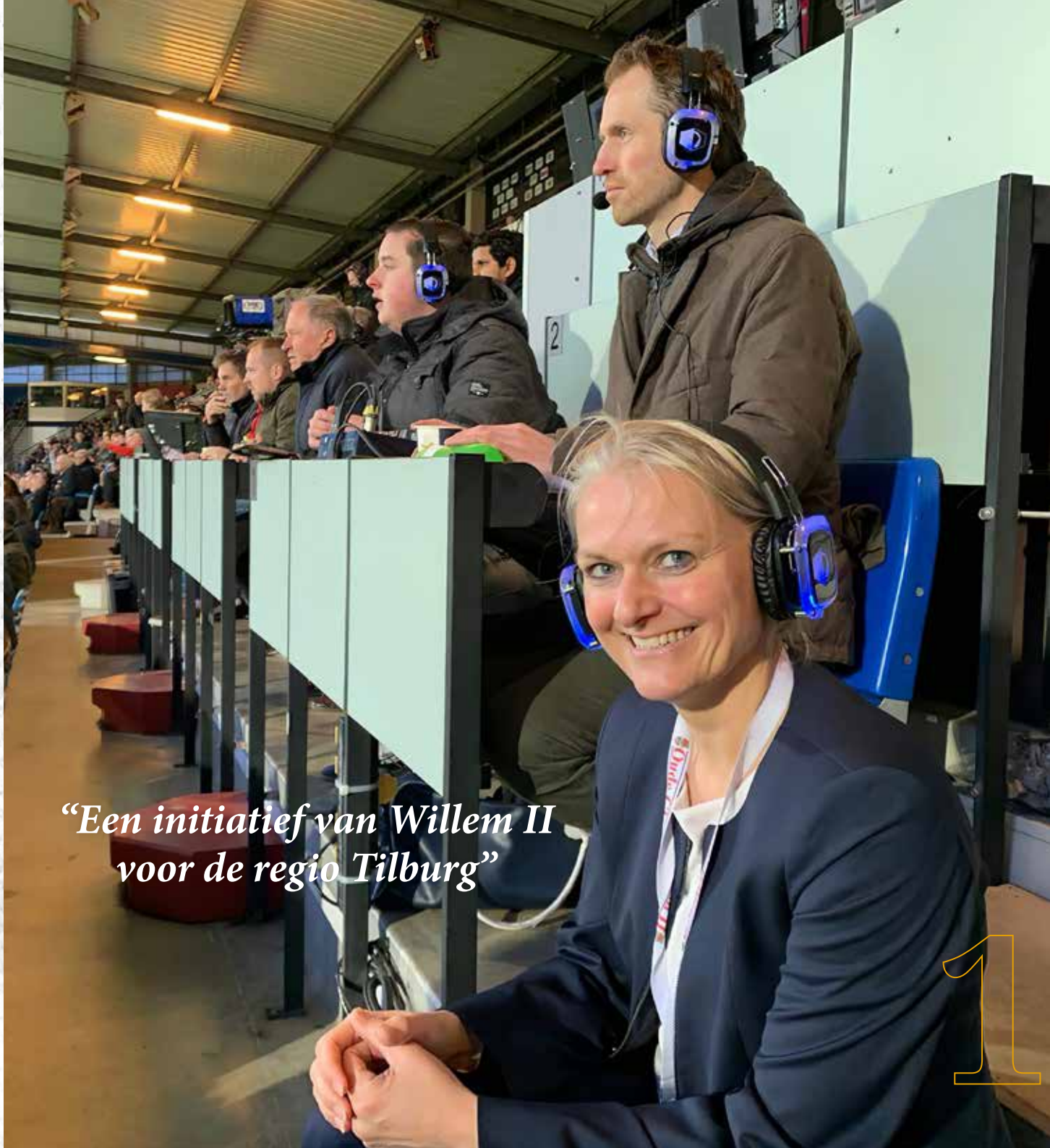
In dit eerste maatschappelijk jaarverslag van Willem II Betrokken blikken we terug op het jaar 2020. Een jaar wat ogenschijnlijk normaal begon, maar al gauw veranderde in een jaar dat we nooit meer vergeten. Een bijzonder jaar waarin onze maatschappelijke rol nóg duidelijker is geworden.

Al bijna vijf jaar laten onze projecten en activiteiten zien dat de betekenis van Willem II voor de stad Tilburg erg krachtig is. Als club willen we graag iets doen voor de stad. Daarom zetten we onze historie, spelers en het Koning Willem II stadion graag in om een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving.

In dit jaarverslag besteden we aandacht aan onze projecten die al enige tijd lopen. Denk hierbij aan Playing for Success, Willem II Football Memories en Scoor een Boek! Daarnaast tonen we met trots onze nieuwste aanwinsten van 2020, zoals de blindentribune en de Rabo Willem II Foodtour.

Uiteraard is er ook een prominente plaats voor onze vier maatschappelijk en ‘founding’ partners, want zonder hen waren we nooit zover gekomen als waar we inmiddels staan. Dat geldt ook voor onze projectpartners, die vaak verbonden zijn met één van onze projecten. Trots zijn we ook op de maatschappelijke organisaties waarmee én waarvoor we samen (mogen) werken.

Want dat staat met stip op één: de kracht zit ‘m in samen, in verbinding. Op eigen houtje ga je wellicht een stuk sneller, maar samen kom je pas echt verder. En dat dat tot nu toe gelukt is, is te zien op de volgende pagina’s. Veel leesplezier en graag tot ziens!



“Een initiatief van Willem II voor de regio Tilburg”



Scoor een Boek!

Kinderen van verschillende basisscholen in de regio Tilburg worden uitgedaagd om in tien weken tijd zoveel mogelijk boeken te lezen. Het project is, naast lezen, een combinatie van sport en amusement, wat voor extra motivatie zorgt bij leerlingen. Daarnaast zijn spelers van Willem II actief betrokken bij het project. Zij stimuleren de kinderen in het lezen van boeken.

Het doel van het project is namelijk het aanwakkeren van het enthousiasme voor lezen. Aan het einde van de tien weken is er een grote sportdag met alle deelnemende groepen bij het Koning Willem II stadion, waarbij op een feestelijke manier het aantal gescoorde boeken bekend wordt gemaakt.

“Je ziet meteen dat de kinderen door het spelelement zin krijgen om boeken te lezen. Dat is goed, want door veel te lezen gaat niet alleen je leesniveau omhoog, maar ook je fantasie wordt geprikkeld.”

MARIEKE HOLSWILDER (LEERKRACHT), 12 FEBRUARI 2020

- 54 groepen
- 1400 leerlingen per jaar
- Sinds 2018
- Doelgroep: 7-11 jaar

Playing for Success

Playing for Success is een naschools programma voor kinderen in de leeftijdscategorie 9 tot 13 jaar. Het programma biedt een belangrijke bijdrage aan het zelfvertrouwen, de motivatie, het leren samen te werken én het creëren van meer zelfstandigheid en een positiever zelfbeeld. Het programma Playing for Success vindt plaats in het Koning Willem II stadion. In een uitdagende leeromgeving met de voetballers als rolmodel, werken de deelnemers aan hun vooraf opgestelde persoonlijke doelen.

Playing for Success wordt mede mogelijk gemaakt door:



“Ik heb geleerd om meer zelfvertrouwen te krijgen en meer te praten.”

DEELNEMER PLAYING FOR SUCCESS, 10 MAART 2016

- 200 kinderen per jaar
- Sinds 2011
- Doelgroep: 9-13 jaar

3



In The Picture



13 april 2020: verschillende Willem II supporters verrassen bijna 300 oudere en minder valide mede-Willem II'ers met een paaspakketje. Dit als steuntje in de rug voor de lastige tijden gedurende de corona-crisis.



**Algemeen directeur Willem II en bestuurslid
Willem II Betrokken: Martin van Geel**

‘Willem II brengt al bijna 125 jaar mensen met een rood-wit-blauw hart bij elkaar. Sportief gezien hebben we in onze historie mooie successen gevierd, maar de maatschappelijke waarde van de club is minstens zo belangrijk als het vieren van hoogtepunten. Willem II is een tweede thuis voor duizenden mensen die zich met elkaar verbonden voelen.

Stichting Willem II Betrokken zet zich sinds 2016 in voor de maatschappelijke doelen van de club. Het sterk verbindende karakter van de club is bij tal van projecten zichtbaar van invloed op mensen uit verschillende doelgroepen. Van het bezoek van onze spelers aan jonge deelnemers van Playing for Success tot het oneindig ophalen van herinneringen bij Willem II Football Memories, het zijn prachtige initiatieven waar wij als club heel trots op zijn.

Als dé voetbalclub van Tilburg en omstreken zijn we ons bewust van de rol die we naast het voetbal hebben. Het zoeken van verbinding, inspireren en enthousiasmeren zijn doelen die de club en de stichting dag in dag uit nastreven. Naast Willem II'ers zet de stichting zich dan ook in voor andere mensen en initiatieven in de regio. Wij dragen graag ons steentje bij aan projecten die mensen in de regio fysiek, sociaal en mentaal ondersteuning bieden. Willem II is namelijk meer dan voetbal.’



*“Willem II is meer
dan voetbal!”*



Football Memories

Negentig minuten met een pauze van een kwartier. Een Football Memories-sessie duurt net zo lang als een voetbalwedstrijd. De deelnemers, die ieder voor zich op een bepaalde manier verbonden zijn aan Willem II, nemen plaats aan tafels waar allerlei foto's, boeken en andere memorabilia van de rijke geschiedenis van Willem II liggen uitgesteld. Voor even wanen zij zich weer terug in de tijden van vroeger door verschillende herinneringen en emoties met elkaar op te halen. Het initiatief maakt echt iets los bij de deelnemers, voor wie dit soort sociale interacties niet meer zo vanzelfsprekend zijn. Inmiddels wordt het project, dat bij Willem II gestart is, landelijk uitgerold. Iets om trots op te zijn!

“Veel van de deelnemers weten bij wijze van spreken niet meer wat ze voor de lunch hebben gegeten, maar bij het zien van spelersfoto's kunnen ze zich de bekerwinst van Willem II in de jaren zestig bijvoorbeeld wel herinneren. Dan zie je hun mantelzorgers soms verbaasd kijken: hè, dat doet-ie anders nooit! Ze bloeien hier echt op.”

INITIATIEFNEMER ARJEN PIJFERS TEGENOVER NOS LANGS DE LIJN, 21 FEBRUARI 2020

Football Memories wordt mede mogelijk gemaakt door:

- 35 deelnemers per twee weken
- Sinds 2018
- Doelgroep: ouderen

Bonheur
HORECA GROEP

In The Picture



THUIS ZIJN WE
OP ONS STERKST

3 april 2020: op het veld van het Koning Willem II stadion wordt de slogan 'Thuis zijn we op ons sterkst' gekalkt. Het is een onderdeel van het initiatief #NLBlijftThuis, waarbij hartverwarmende initiatieven onder de aandacht worden gebracht om thuisblijvend Nederland gedurende de corona-crisis een hart onder de riem te steken'.

Ambassadeur Leo Alkemade

‘Dat het bij Willem II niet alleen maar draait om de drie punten ieder weekend, blijkt wel uit hetgeen waar Willem II Betrokken allemaal mee bezig is. Sinds dit seizoen ben ik ambassadeur van de stichting en hier ben ik enorm trots op! Het is goed dat een grote voetbalclub als Willem II zich op maatschappelijk gebied breed inzet. De vele mooie projecten en initiatieven toveren bij veel mensen een lach op hun gezicht, waaronder mijzelf.

Projecten als de Rabo Willem II Foodtour en Playing for Success draag ik echt een warm hart toe. Ik heb zelf kinderen en weet heel goed hoe belangrijk dit soort projecten kunnen zijn op het gebied van inspiratie en enthousiasme. De voetballers van Willem II zijn een voorbeeld voor vele kinderen, waardoor de invloed van deze spelers op kinderen ook zeker van belang kan zijn. Als moeders bijvoorbeeld zegt: ‘eet je bord eens leeg’, bestaat er een kans dat zoonlief of dochterlief dit minder snel doet dan wanneer een voetballer dat zegt. Het is daarom goed dat dit soort projecten er zijn.

Afgelopen seizoen mocht ik de presentator zijn van de Rabo Willem II Foodtour. Dit vond ik ontzettend leuk om te doen. Het liet des te meer zien dat maatschappelijke betrokkenheid bij Willem II een groot begrip is. Iedereen die aan het project meewerkte zette zich met hart en ziel in. Je zag dat er met volle enthousiasme werd gewerkt. Dat geeft mij dan ook weer voldoening. Dit alles maakt mijn cluppie Willem II nog mooier!’

*“Dit alles maakt mijn cluppie
Willem II nog mooier!”*



Blindentribune

Wanneer er geen belemmeringen zijn, ontvangt Willem II graag zoveel mogelijk supporters in het Koning Willem II stadion. Zo ook visueel beperkte supporters. Daarom is vorig seizoen de blindentribune bij Willem II in het leven geroepen.

Door middel van de blindentribune kunnen supporters met een visuele beperking optimaal genieten van een wedstrijd in het stadion. Met behulp van audio-apparatuur worden de supporters voorzien van live en zeer gedetailleerd commentaar. Zo kunnen zij én de wedstrijd volgen én gelijktijdig genieten van de sfeer in het stadion. Het commentaar wordt verzorgd door twee vrijwilligers.

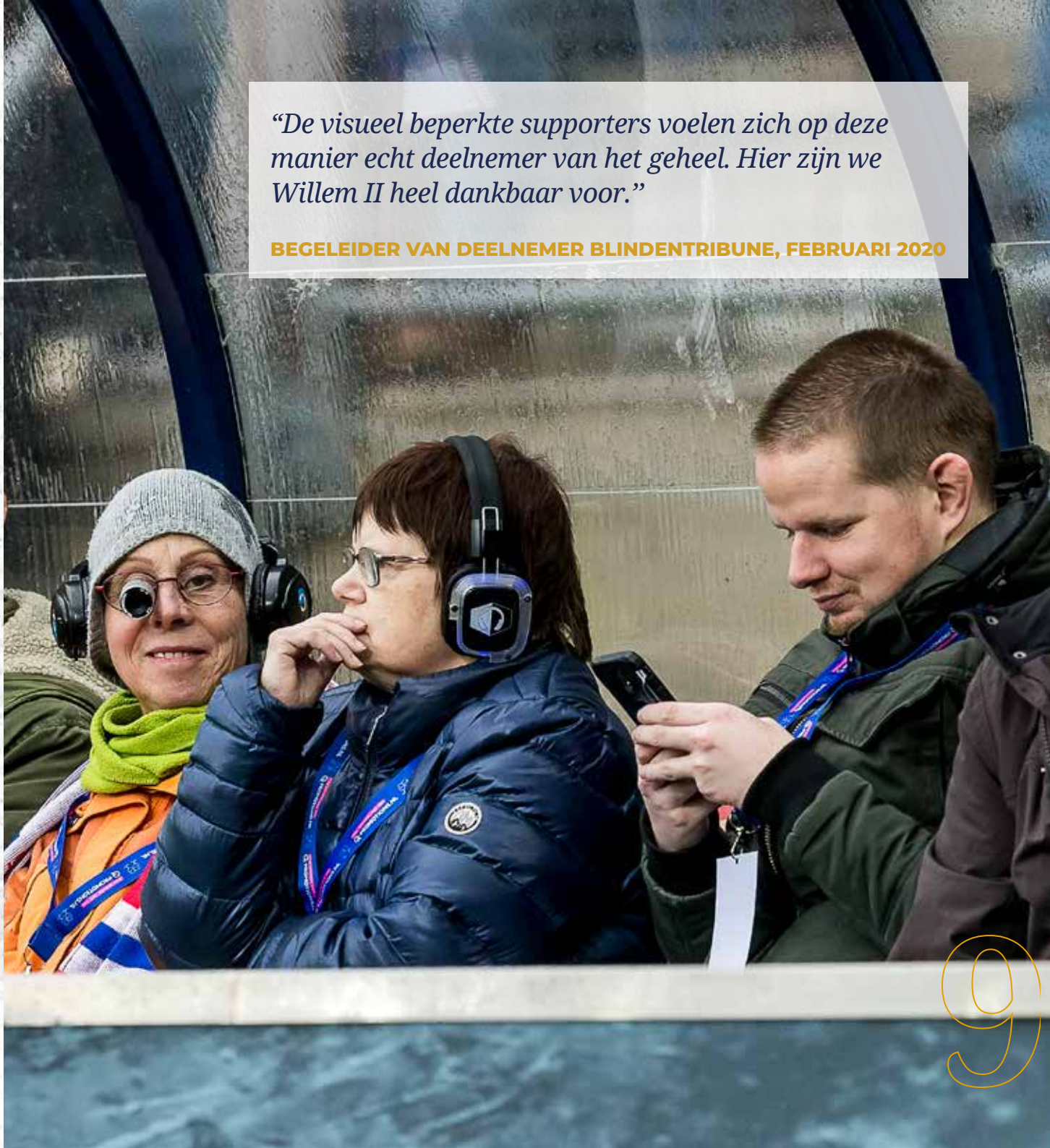
De Blindentribune wordt mede mogelijk gemaakt door:

first impression[®]
audiovisueel 

- 6-12 genodigden per thuiswedstrijd
- Sinds 2020
- Doelgroep: visueel gehandicapten

“De visueel beperkte supporters voelen zich op deze manier echt deelnemer van het geheel. Hier zijn we Willem II heel dankbaar voor.”

BEGELEIDER VAN DEELNEMER BLIDENTRIBUNE, FEBRUARI 2020



16 mei 2020: de ruim 350 vrijwilligers worden op aangepaste wijze bedankt, als blijk van waardering voor hun inzet van het afgelopen seizoen. De 'drive thru' is een corona-proof alternatief voor de afsluitende vrijwilligersbarbecue die normaal gesproken altijd plaatsvindt.

TROTS
VAN HET
VOETBAL
LAND

In The Picture



10





“Dat Willem II dit soort initiatieven organiseert laat maar weer eens zien wat voor warme club het is.”

OUDER VAN DEELNEMER LIBRA FIT & FUN DAG, OKTOBER 2019

Libra Fit & Fun dag

Jaarlijks organiseren het Revalidatiecentrum Libra Revalidatie & Audiologie en Willem II Betrokken de Libra Fit & Fun dag. Dit is een sportevenement waarop kinderen en jongeren met een beperking het plezier van sporten kunnen ervaren.

De spelers van Willem II dagen hen uit om mee te doen en zo te laten zien dat sporten voor iedereen is. Voor veel kinderen en jongeren is deze dag een eyeopener én een opstap naar een sportvereniging in de buurt. Ieder jaar weer tovert deze dag zowel bij de kinderen, hun ouders en de spelers een lach op het gezicht.

11

17 december 2020: het Koning Willem II stadion wordt sfeervol gesierd door duizenden lichtjes. Samen met Vitesse Betrokken, studenten van de Breda University of Applied Sciences en een hoop vrijwilligers, wil Willem II Betrokken iedereen die het lastig heeft wegens de corona-situatie een steuntje in de rug geven. De actie wordt #InHetVolleLicht genoemd.

In The Picture



12

In The Picture



24 december 2020: deze dag staat in het teken van de vriendschapsband. Supporters en de club brengen in aanloop naar kerst een onverwacht bezoek aan zo'n dertig Willems II'ers die zijn opgegeven door vrienden of familie. Zij worden verrast met onder andere een rood-wit-blauw kerstpakket. Enkele pakketten worden zelfs exclusief overhandigd door Freek Heerikens. #DenkAanDeVriendschapsband

Op de Stip

Op de Stip is een programma in het voortgezet onderwijs waarbij onderwerpen als veiligheid en respect centraal staan. Op basis van praktijksituaties leren de leerlingen over de vraagstukken na te denken en worden deze bespreekbaar gemaakt. Dit aan de hand van een debat, waaraan verschillende voetballers van Willem II ook deelnemen. Bij de verschillende stellingen, die te maken hebben met voetbal, kunnen de deelnemers met een rode of groene kaart aangeven of ze het juist eens of oneens zijn met de stellingen. Dit moet de mentaliteitsverandering onder jongeren op het gebied van sociale veiligheid bevorderen.

“Na het gevoerde debat ben ik heel anders naar verschillende situaties gaan kijken.”

DEELNEMER OP DE STIP, 2017

- 1x per jaar op één deelnemende school
- Sinds 2017
- Doelgroep: 12-18 jaar



Rabo Willem II Foodtour

De Rabo Willem II Foodtour is het nieuwste project van Willem II Betrokken. Een compleet interactief lespakket in samenwerking met maatschappelijk partners Rabobank Tilburg en Hart van Brabant voor de groepen 7 en 8 én brugklassen, waarin een interactieve ontdekkingsreis naar gezonde voeding centraal staat. Leerlingen duiken in thema's als gezond eten, etiketten lezen en sportvoeding en -dranken. Met filmpjes van onder andere Willem II-spelers, (jeugd)trainers en voedingsdeskundigen wordt de lesstof aan de klassen gepresenteerd. Vervolgens voeren de leerlingen de opdrachten uit, leggen zij dit vast in een vlog, waarmee ze kans maken op een Foodclinic bij Willem II. Dit jaar start de eerste editie van de Foodtour.

De Rabo Willem II Foodtour wordt mede mogelijk gemaakt door:



“Als je je eten niet meer lust, bewaar het dan voor de volgende dag of geef het aan iemand anders. Weggooien is zonde!”

HERSTEL- EN CONDITIETRAINER CHIMA ONYEIKE, JUNI 2020

- 550 leerlingen
- Sinds 2020
- Doelgroep: groep 7/8 en brugklassen



Maatschappelijke partners

Willem II Betrokken zou niets zijn zonder haar maatschappelijk partners. Momenteel zijn er vier partijen die al enkele jaren aan Willem II Betrokken verbonden zijn en zich maatschappelijk partner van Willem II mogen noemen:

Albert Heijn



“Wij zijn zo’n drie jaar geleden in contact gekomen met Willem II Betrokken. Na meerdere samenwerkingen zijn we zo’n twee jaar geleden een partnership gestart. Samen met Willem II Betrokken werken wij hierbij aan een maatschappelijk doel. In dit geval lokaal. Wij willen graag lokaal betrokken zijn en iets extra’s doen in de regio Tilburg. Dit doen we onder andere aan de hand van ons gezamenlijke maatschappelijke project: Scoor een Boek! Een mooi project waarbij je Albert Heijn meerdere keren kan terugvinden. We zijn blij hier onderdeel van te mogen zijn.”

JEREMY GELEIJNS, SUPERMARKTMANAGER ALBERT HEIJN



AVEC



“Willem II is echt mijn clubje. Hier kom ik al lang en ik wilde graag iets voor de club doen. Hoe mooi is het dan als je dat op maatschappelijk gebied kan doen! Om deze reden is het partnership tussen Willem II Betrokken en AVEC ontstaan. Vrijwel alle projecten van Willem II Betrokken spreken me aan, omdat het steeds over een andere doelgroep gaat. Football Memories raakt me het meest. AVEC staat graag wat extra’s af om dit soort initiatieven mogelijk te blijven maken.”

STEFAN LANSLOTS, DIRECTEUR AVEC



DHL



“DHL Parcel is met trots al zo'n 3 jaar maatschappelijk partner van Willem II Betrokken. Met onze Stichting DHL Cares en onze medewerkers zetten we ons graag landelijk en lokaal in voor de maatschappij, onder andere voor schoolgaande kinderen. We steunen het project Playing for Success, waarmee heel gericht de doelgroep kinderen geholpen wordt om steviger in hun schoenen te kunnen staan. Zowel op school als in de maatschappij. Daarnaast hebben we een van onze andere partnerships, Stichting Kinderzwerfboek, ook aan Willem II Betrokken gekoppeld om zo samen het lezen te stimuleren. Zo kunnen we met elkaar, voor een ander het verschil maken. En ontstaat er een win-win situatie! We kijken er naar uit om ook de komende tijd lokaal een bijdrage te blijven leveren aan maatschappelijke projecten van Willem II Betrokken.”

MICHEL CLAUSING, DIRECTIELID DHL



Rabobank



“Naast dat we al jarenlang Business partner zijn van Willem II, zijn we vorig jaar maatschappelijk partner geworden van Willem II Betrokken. Dit is ontstaan door de projecten Scoor een Boek en de Rabo Willem II Foodtour, waarvoor we met elkaar contact zochten. Als Rabobank willen wij graag de lokale samenleving verbeteren. Dit sluit naadloos aan op de maatschappelijke projecten en thema's van Willem II Betrokken. Wij zijn van mening dat we samen op deze thema's meer kunnen bereiken dan alleen. Daarom zijn we ook het gezamenlijke project de Rabo Willem II Foodtour gestart. Met dezelfde doelen voor ogen gaan we er samen voor!”

BREGJE SWINKELS, ADVISEUR MARKTBEWERKING RABOBANK



21 december 2020: In de aanloop naar Kerstmis, een feest van verbroedering, neemt Stefan Lanslots, directeur en eigenaar van AVEC en maatschappelijk partner van het eerste uur van Willem II Betrokken, het initiatief om jong voor oud en oud voor jong iets te laten maken. Dit onder het mom van 'Knutsel het voor elkaar'. Jongeren maken een kaart en ouderen haken een muts. In de week voor kerst worden deze gemaakte cadeaus aan elkaar uitgedeeld.

In The Picture



Willem II Betrokken in cijfers

7 maatschappelijke projecten

2 nieuwe projecten:
Rabo Willem II Foodtour en Blindentribune

25 maatschappelijke samenwerkingen

Socials (gemeten op 1 januari 2021)



1700+ volgers
+ Gestegen met 24%
ten opzichte van 1 januari 2020



300+ volgers
+ Gestegen met 22%
ten opzichte van 1 januari 2020



600+ volgers
+ Gestegen met 20%
ten opzichte van 1 januari 2020



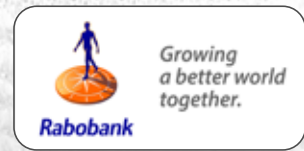
500+ volgers
+ Gestegen met 105% (!)
ten opzichte van 1 januari 2020



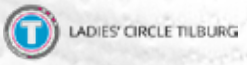
19



Maatschappelijk partners:



Projectpartners:



20



Het bestuur:

Willem II Betrokken is een stichting zonder winstoogmerk en wordt bestuurd door een zevental leden met een diverse maatschappelijke achtergrond inclusief een zetel voor de algemeen directeur van Willem II. De stichting is onlosmakelijk verbonden met de BVO Willem II, maar wel volledig onafhankelijk waarmee duurzame borging van onze sociaal-maatschappelijke activiteiten mogelijk wordt.

Kijk voor het actuele bestuur van Willem II Betrokken op wii-betrokken.nl/bestuursleden.



Colofon: aan dit jaarverslag werkten mee: Suzanne Albrechts en Rik van Dongen. Opmaak: Studio-Direct. Fotografie: Willem II Media / Toin Damen / Geert van Erven. Alle rechten voorbehouden. Niets in deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaand de schriftelijke toestemming van de uitgever. © Willem II Betrokken

21



Bezoekadres

Willem II, Goirleseweg 34,
5026 PC Tilburg

Postadres

Postbus 235, 5000 AE Tilburg

KVK-nummer: 66808219

ANBI/RSIN-nummer: 8567.05.676

Bankrekeningnummer:

NL 33 RABO 0313 1458 22

Contactpersoon

Coördinator: Suzanne Albrechts

wiiibetrokken@willem-ii.nl

013 – 549 05 90